

Titre Professionnel Assistant Manager d'Unité Marchande

Code RNCP:35233

Niveau 4 au Répertoire
national des certifications
professionnelles

Date d'échéance de l'enregistrement
de la certification: 16-02-2026

MINISTÈRE DU TRAVAIL DU PLEIN EMPLOI ET
DE L'INSERTION.

FicheFrance
Compétences



2026

REF : PLAQGP-V2- MAJ 16/01/2026



SOMMAIRE

03

Présentation et prérequis

04

Objectifs et Types d'emplois
accessibles

05

Programme de la formation

06

Public visé, Accessibilité,
Inscription et Délai d'accès

07

Indicateurs de résultat,
Passerelle et Equivalence

08-09

Modalités, méthodes et
moyens pédagogiques

10

Dates, Tarif et Financement

Présentation et Prérequis



L'assistant manager d'unité marchande participe à l'attractivité de l'unité marchande, à la gestion des approvisionnements et au développement des ventes. Il anime l'équipe au quotidien, la mobilise pour atteindre les objectifs de vente.

Présentation

- En collaboration avec l'équipe et afin de maintenir la continuité du parcours client, l'assistant manager d'unité marchande entretient et développe l'aspect marchand et l'attractivité de l'unité marchande en tenant compte de l'offre produits et des modes de consommation des clients. Il s'assure de la réalisation des objectifs commerciaux. L'assistant manager d'unité
- marchande coordonne l'activité de l'équipe. Il peut, avec son responsable hiérarchique, contribuer au recrutement de nouveaux membres de l'équipe, préparer et mettre en œuvre un parcours d'intégration individualisé.

Prérequis

- Niveau scolaire première ou équivalent, ou CAP/BEP ou titre professionnel de niveau 3 avec 1 an d'expérience professionnelle dans le secteur de la vente/distribution.



Objectifs et Types d'emplois accessibles



Objectifs

- Développer les ventes et coordonner l'offre produit
- Gérer l'approvisionnement
- Mettre en œuvre des plans d'actions pour atteindre les objectifs

Types d'emplois accessibles

Le titulaire du TP Assistant Manager d'Unité Marchande peut exercer des métiers tels que:

- Assistant responsable de magasin
- Assistant de magasin
- Adjoint de rayon
- Second de rayon
- Adjoint responsable de magasin / adjoint de magasin
- Responsable adjoint / adjoint responsable
- Directeur de magasin adjoint / directeur adjoint Assistant manager





Programme de la formation

Programme

A la fin de la formation, le titulaire du TP Assistant Manager d'Unité Marchande sera en mesure de :

1. Développer l'efficacité commerciale d'une unité marchande dans un environnement omnicanal :

- Gérer l'approvisionnement de l'unité marchande
- Réaliser le merchandising
- Participer au développement des ventes en prenant en compte le parcours d'achat du client
- Analyser les objectifs commerciaux, les indicateurs de performances de l'unité marchande et proposer des ajustements à sa hiérarchie 2.

Animer l'équipe d'une unité marchande :

- Contribuer au recrutement et à l'intégration de nouveaux membres de l'équipe
- Coordonner l'activité de l'équipe de l'unité marchande et ajuster la planification horaire
- Mobiliser les membres de l'équipe au quotidien

Compétences transversales de l'emploi :

- Mettre en œuvre les mesures de prévention, respecter et faire respecter les règles de sûreté, santé et sécurité au travail
- Transmettre les consignes oralement et par écrit
- Utiliser les outils numériques et les applications de gestion de l'unité marchande
- Réaliser une veille sur les produits et services en lien avec l'activité marchande



Public visé, Accessibilité, Inscription et Délai d'accès

Pour un parcours en contrat d'apprentissage :

- Moins de 30 ans
- Personnes ayant une RQTH (Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé)
- Sportifs de haut niveau

Pour un parcours en formation continue :

Tout public à partir de 18 ans

Accessibilité aux personnes handicapées


Pour les personnes en situation de handicap, Lucile O'Rourke et Malvina Clément sont les référents handicap. Un entretien téléphonique ou par visioconférence peut être mis en place sur demande avant l'entrée en formation, afin de définir précisément les besoins et contraintes spécifiques de l'apprenant.e. Les moyens pédagogiques et techniques peuvent être adaptés et modulés en fonction des besoins et contraintes spécifiques de l'apprenant.e dans le respect des objectifs de formation visés.

Inscription et Délai d'accès

Pour intégrer la formation vous devez:

- Remplir un dossier d'inscription en ligne.
- Envoyer par mail à adm.formaskills@gmail.com un CV à jour et une copie de vos diplômes et/ou attestation de formation.
- Inscription requise 21 jours minimum avant le démarrage d'une session.





Indicateurs de résultat, Passerelle et Equivalence

Indicateurs de résultat

- Taux de satisfaction à chaud des apprenants : voir sur le site www.formaskills.fr
- Taux d'insertion dans l'emploi: voir sur le site www.formaskills.fr
- Taux de réussite à la certification: voir sur le site www.formaskills.fr



Les indicateurs de résultats obligatoires cités à l'article L.6111-8 du code du travail, calculés par les ministères chargés de la formation professionnelle et de l'éducation nationale et rendus publics, sont mis à disposition sur le site de diffusion : <https://www.inserjeunes.education.gouv.fr/diffusion/accueil>



Passerelle et Equivalence

Lien avec d'autres certifications professionnelles, certifications ou habilitations : Voir fiche France Compétence



Poursuite d'études

- Titre professionnel Manager d'Unité Marchande
- Titre professionnel Responsable de Petite et Moyenne Structure
- BTS Management Commercial Opérationnel





Organisation de la formation distance

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Exercices individuels et/ou collectifs, mises en situations réelles et simulées, plateforme e-learning, méthodes actives et coactives, classes virtuelles individuelles et/ou collectives, accompagnement par les formateurs, études de cas et mises en situation professionnelle.

Evaluations en cours et en fin de formation

Les compétences des candidats sont évaluées par un jury au vu d'une mise en situation professionnelle ou d'une présentation d'un projet réalisé en amont de la session, d'un dossier faisant état des pratiques professionnelles du candidat, des résultats des évaluations passées en cours de formation.

Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences

Oui



Organisation de la formation distance

Classes virtuelles et support de cours

Tous les supports sont accessibles sur un espace en ligne dédié et sécurisé. Notre plateforme d'e-learning est accessible 24/7, et vos identifiants de connexion sont uniques. L'accès à l'ensemble des modules est libre pendant toute la durée de la formation et est fermé le dernier jour de la période choisie. Le dépôt ou l'envoi des exercices et évaluations complétées se feront directement via cette plateforme. Les moyens pédagogiques et techniques peuvent être adaptés et modulés en fonction des besoins et contraintes spécifiques de l'apprenant dans le respect des objectifs de formation visés.

- Ordinateur fixe ou portable
- Haut-parleursetmicrophone(micro-casque conseillé)
- Caméra pourappelsvidéo
- Connexion internet(hautdébitconseillé)

Moyen d'assistance technique et pédagogique à distance

→ <https://drive.google.com/file/d/1lf6Rcc72nhv0AN1iB2A8pe5yYmd2F6ux/view>

Dates, Tarif et Financement

Entrées de session : voir sur le site www.formaskills.fr



Durée totale de la formation continu (heures) : 805

Dont nombre d'heures à distance (heures) : 525

Dont nombre d'heures en entreprise (heures) : 280

Durée totale de la formation alternance (heures) : 1589

Dont nombre d'heures à distance (heures) : 308

Dont nombre d'heures en entreprise (heures) : 1281

Organisation de l'alternance :

Entreprise : 4 jours/ semaine

Cours : 1 jour/ semaine

Tarif de la formation

- Dans le cadre de l'alternance, les frais pédagogiques de la formation sont pris en charge par l'OPCO de l'entreprise.
- Dans le cadre d'une formation continue, les frais pédagogiques s'élèvent à 3800€.

Financement

La formation peut être financée par:

- Le compte personnel de formation(CPF) France Travail(AIF)
- Un financement personnel* (*possibilité de payer en 10 fois sans frais)
-



NOUS CONTACTER



Téléphone : 04 30 41 43 76

<https://www.formaskills.fr>

Mail : adm.formaskills@gmail.com